

## Supernova verkauft sieben Baumärkte in Polen

*Objekte sind langfristig an die Baumarkt-Handelsgruppe OBI vermietet*



**11. Jänner, 2022** – Die österreichische Supernova Gruppe hat soeben sieben Baumärkte in Polen an das Unternehmen W. P. Carey verkauft. Supernova ist eines der führenden Immobilienunternehmen in privater Hand mit Fokus auf hochwertige Einzelhandelsobjekte in Mittel- und Osteuropa. Der Käufer der Baumärkte, W. P. Carey, ist wiederum einer der wichtigsten Immobilienfonds für gewerbliche Sale&Lease Backs. Die Nutzfläche der Baumärkte beläuft sich zusammen auf etwa 70.000 m<sup>2</sup>.

### Wichtige Fakten:

- **Führender deutscher DIY-Einzelhändler:** Das 1970 in Deutschland gegründete Baumarktunternehmen OBI ist inzwischen die drittgrößte Baumarktkette Europas und die siebtgrößte weltweit. OBI konnte seinen Einfluss im Einzelhandel seit dem Eintritt am polnischen Markt 1997 stetig ausbauen und betreibt heute 59 Märkte im Land. Das macht Polen zum drittgrößten Markt der Kette, nach Deutschland und Österreich.
- **Attraktive Einzelhandelsstandorte mit hohen Eintrittsbarrieren:** Verteilt über ganz Polen befinden sich die Märkte in starken Einzugsgebieten nahe oder in Nachbarschaft zu großen Lebensmittelmärkten, Einkaufszentren, Fachmarktzentren, Tankstellen, sowie entlang wichtiger Verkehrsrouten.
- **Wichtiges Einzelhandelsgeschäft in einer robusten Branche:** Der Heimwerkere Einzelhandel hat sich gegenüber dem Onlinegeschäft als sehr widerstandsfähig erwiesen. Gründe dafür sind sofortige Verfügbarkeit, das unvorteilhafte Verhältnis zwischen Transportkosten und Warengewicht sowie ein allgemeines Verlangen der Konsumenten nach persönlicher Beratung und der Möglichkeit, bestimmte Produkte vor dem Kauf testen zu können.

**Frank Albert, Eigentümer Supernova Group:** „In der Regel verfolgen wir bei Objekten in Verbindung mit unserem Langzeitpartner OBI eine langfristige Buy-and-Hold-Strategie. Die Tatsache, dass W. P. Carey ein etablierter Investor am polnischen Markt ist und eine große Erfolgsbilanz sowie viel Erfahrung vorweisen kann, gab uns die Gelegenheit, mit einem Verkauf unsere Partnerschaft mit W. P. Carey weiter zu vertiefen.“

**Christopher Mertlitz, Leitung M&A Europa, W. P. Carey:** „Zunächst einmal möchten wir Supernova für die hervorragende und partnerschaftliche Zusammenarbeit bei dieser Transaktion danken. Darüber hinaus freuen wir uns natürlich bereits darauf, unsere Geschäftsbeziehungen mit OBI weiter auszubauen und unser Portfolio um sieben hochwertige DIYs zu ergänzen. Der Einzelhandel mit Heimwerkerprodukten ist als Anlage weiterhin sehr attraktiv, vor allem dank seiner Robustheit und der Tatsache, dass er sich gegen die Onlinekonkurrenz behaupten kann. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit OBI und darauf, die zukünftigen Bedürfnisse der Kette zu unterstützen.“

#### **Über die Supernova Group:**

Die österreichische Supernova Group ist ein internationales Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und das Management von Einzelhandelsimmobilien in Österreich, Slowenien, Kroatien und Rumänien fokussiert. Neben diesen Schlüsselmärkten ist die Supernova Group auch in Deutschland, der Slowakei und Serbien tätig. Das aktuelle Portfolio der Gruppe umfasst 77 Objekte mit einem Gesamtbruttowert von 1,7 Milliarden EUR. Die Supernova Group ist laufend darum bemüht, die Qualität ihrer Dienstleistungen, Angebote und Infrastruktur weiter zu verbessern. Ziel der Gruppe ist es, auf allen Märkten, auf denen sie agiert, intelligente Entwicklungen und strategische Ankäufe zu tätigen, um weiteres Wachstum sicherzustellen und gleichzeitig in wachsende Märkte und erneuerbare Energien zu investieren.

Inzwischen hat die Supernova Group auch damit begonnen, das Green Dot Project umzusetzen, das darauf abzielt, Geschäftspraktiken zu optimieren und vollkommene Klimaneutralität bis 2028 zu erreichen. Als führender Investor ist das Unternehmen fest vom Gedanken eines verantwortlichen Umweltmanagements und der Förderung erneuerbarer und nachhaltiger Energiequellen überzeugt. Deshalb gehören die Produktion nachhaltiger Energie und der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen zum Kern der Unternehmensstrategie und werden von der Gruppe auch beim Bau und Management ihrer fortschrittlichen Objekte angestrebt.