

## **Die Supernova Group expandiert in Rumänien: Sechs Cora Einkaufszentren werden übernommen**

22. Dezember 2021: Die österreichische Supernova Group erobert den rumänischen Markt: Bereits 2020 kaufte das international tätige Immobilienunternehmen das Jupiter City Shopping Center in Pitești. Mit der Übernahme von sechs Cora Einkaufszentren von Louis Delhaize und der Galimmo Gruppe setzt Supernova seine Expansion in Rumänien nun zielstrebig fort. Die starke Performance dieser Immobilien in den ausgezeichneten Lagen in Bukarest, Bacău, Constanța und Drobeta soll dabei in den nächsten Jahren weiter verbessert werden.

Der Name der Einkaufszentren, die zusammen eine Fläche von gut 140.000 m<sup>2</sup> umfassen, wird sich im Zuge der Übernahme auf Supernova ändern. Die in Rumänien etablierte Marke Cora soll jedoch als Ankermieter im Lebensmittelbereich bestehen bleiben. Erklärtes Ziel von Supernova: die Diversität von Mietern, Angeboten und Einrichtungen in den Einkaufszentren zukünftig weiter auszubauen.

*„Ich freue mich, dass die starke Entwicklung unserer Gruppe weitergeht und wir nun auch eine deutliche Marktpräsenz in Rumänien erreichen können. Cora ist ein wichtiger Partner mit großen Projekten in äußerst attraktiven Lagen. Wir sind zuversichtlich, dass wir die Einkaufszentren in naher Zukunft gemeinsam verbessern und noch attraktiver machen können“*, sagt **Markus Pinggera, Geschäftsführer der Supernova Group**.

Cora wird rumänischen Konsumenten mit dem Hypermarktformat weiterhin eine große Palette an Produkten und Dienstleistungen anbieten. Denn alle zehn Cora Hypermärkte in Rumänien werden auch zukünftig von der Romania Hypermarche, einem Tochterunternehmen der Louis Delhaize Gruppe, betrieben.

*„Es ist ein reines 'Sale-Lease-Back'-Geschäft, welches ein neues Kapitel in der lokalen Geschichte von Cora schreibt, da es uns die Möglichkeit gibt, unseren wirtschaftlichen Fußabdruck weiterzuentwickeln. Wir haben diese Entscheidung nach genauer Betrachtung unseres Immobilienvermögens in Rumänien getroffen und sehen es als Sprungbrett für die zukünftige lokale Entwicklung. Wir freuen uns über das Geschäft mit Supernova und glauben, dass dies der richtige Partner für Cora ist. Unsere Hypermärkte werden wir an den gleichen Orten nun als Mieter betreiben“*, erklärt **Thierry Destailleur, CEO von Cora Rumänien**.

Supernova trat erstmals im November 2020 auf dem rumänischen Markt in Erscheinung. Damals übernahm die Gruppe das Jupiter City Shopping Center in Pitești. Dieses Einkaufszentrum umfasst eine Fläche von mehr als 45.000 m<sup>2</sup>, beherbergt über 90 Geschäfte und bietet Platz für 1.700 Parkplätze. Seit einigen Monaten wird renoviert und ausgebaut, damit das Jupiter City Shopping Center unter seinem neuen Besitzer bald in noch hellerem Glanz erstrahlt.

Auch die sechs frisch erworbenen Einkaufszentren sollen nun umfangreich modernisiert, renoviert und einem Rebranding auf die Marke Supernova unterzogen werden. Ein Prozess, der die Position der Supernova Group in Rumänien festigen und einen weiteren Meilenstein für das dynamisch wachsende Unternehmen darstellen wird.

### **Über Supernova:**

Die österreichische Supernova Group ist ein internationales Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und das Management von Einzelhandelsimmobilien in Österreich, Slowenien, Kroatien und Rumänien fokussiert. Neben diesen Schlüsselmärkten ist die Supernova Group auch in Deutschland, der Slowakei und Serbien tätig. Das aktuelle Portfolio der Gruppe umfasst 77 Objekte mit einem Gesamtbruttowert von 1,7 Milliarden EUR. Die Supernova Group bemüht sich stetig darum, die Qualität ihrer Dienstleistungen, Angebote und Infrastruktur zu verbessern. In den letzten Jahren investierte das Unternehmen massiv in seine Marketingaktivitäten und führte all seine Einkaufs- und Fachmarktzentren unter der Marke „Supernova“ zusammen. Erklärtes Ziel der Gruppe ist es, alle von ihr betriebenen Märkte intelligent weiterzuentwickeln und strategische Ankäufe zu tätigen. Damit wird weiteres Wachstum gefördert und zugleich in dynamische Märkte und erneuerbare Ressourcen investiert.

Auch beim Green Dot Project, das darauf abzielt, Geschäftspraktiken zu optimieren und vollkommene Klimaneutralität bis 2028 zu erreichen, ist die Supernova Group an Bord: Als ein führender Investor ist das Unternehmen fest von der Idee verantwortlichen Umweltmanagements und der Förderung erneuerbarer und nachhaltiger Energiequellen überzeugt. Deshalb gehören die Produktion nachhaltiger Energie und der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen zum Kern der Unternehmensstrategie. Selbstverständlich werden diese Prinzipien von der Supernova Group auch beim Bau und Management ihrer fortschrittlichen Einrichtungen hochgehalten.