

PRESSEAUSSENDUNG

Supernova Group baut Präsenz in Kroatien mit neuer Akquisition in Imotski weiter aus

Zagreb, [Datum] – Die Supernova Group gibt bekannt, dass das Einkaufszentrum Park&Shop in Imotski nun das 18. Einkaufszentrum in Kroatien ist, das unter der Marke und dem Managementnetzwerk von Supernova betrieben wird. Mit dieser strategischen Akquisition baut die Supernova Group ihre Präsenz in der Region Dalmatien weiter aus und bekräftigt ihr langfristiges Engagement für die Entwicklung einer modernen Einzelhandelsinfrastruktur in Kroatien.

„Mit der Aufnahme von Park&Shop in unser Portfolio möchten wir den Einwohnern von Imotski und den Besuchern der gesamten Region Imotski ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten, das eine starke und vielfältige Mieterstruktur mit einer modernen und einladenden Umgebung verbindet. Im ersten Quartal werden mehrere neue Marken im Einkaufszentrum eröffnet, darunter Tom Tailor, Europa 92 und Optotim, sowie neue Unterhaltungsangebote für Kinder. Das Einkaufszentrum wird gemäß den Supernova-Standards modernisiert, einschließlich Verbesserungen des Einzelhandelsangebots, der räumlichen Funktionalität, der visuellen Identität und des gesamten Kundenerlebnisses, um eine vollständige Angleichung an unsere anderen Standorte zu gewährleisten. Diese Akquisition stärkt die Marktposition der Supernova Group in Kroatien und bekräftigt unseren strategischen Fokus auf die weitere Expansion in Dalmatien“, sagt Markus Pinggera, Geschäftsführer der Supernova Group.

Park&Shop Imotski ist ein modernes Einkaufszentrum mit einer Fläche von mehr als 10.000 Quadratmetern, das strategisch günstig im Herzen der Region Imotski liegt. Das Zentrum umfasst über 20 Einzelhandelsgeschäfte und Dienstleister, die ein umfassendes Sortiment an Produkten anbieten, darunter Lebensmittel, Mode und Schuhe, Accessoires, Kosmetik, Bücher und Freizeitartikel. Zu den Ankermietern und wichtigsten Mietern zählen Konzum, Bipa, Müller Drogeriemarkt, Deichmann, JYSK, s.Oliver, New Yorker, Kapriol, Euro Store, Školska knjiga, Takko Fashion, Kik, Pepco, Mana, Moda In, Mandy Suvenir und Family. Das Zentrum wird durch kundenorientierte Einrichtungen wie kostenlose Parkplätze mit über 500 Stellplätzen, vollklimatisierte Innenräume, WLAN-Zugang, einen Kinderspielbereich und eine Café-Bar ergänzt, die Besuchern aller Altersgruppen ein komfortables und angenehmes Einkaufserlebnis garantieren.

Mit dieser Akquisition baut die Supernova Group ihr kroatisches Portfolio weiter aus, das derzeit Einkaufszentren in 11 kroatischen Städten umfasst.

Über die Supernova Group

Die Supernova Group mit Sitz in Österreich ist ein internationales Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Verwaltung von Gewerbeimmobilien vor allem in Österreich, Kroatien, Italien, Rumänien, der Slowakei und Slowenien konzentriert. Supernova verwaltet derzeit ein Portfolio von 118 Einzelhandelsimmobilien mit einem Gesamtwert von 2,4 Milliarden Euro.

In allen Märkten, in denen das Unternehmen tätig ist, verfolgt es das Ziel einer intelligenten Entwicklung und strategischer Akquisitionen, um weiteres nachhaltiges Wachstum und Investitionen in aufstrebende Märkte sicherzustellen. Neben dem Fokus auf Wachstum investiert Supernova kontinuierlich in die Modernisierung und Nachhaltigkeit seiner Immobilien.

Weitere Informationen zur Supernova Group finden Sie unter www.supernova.at